

SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ À LA PRÉVENTION POUR MIEUX ACCOMPAGNER LE PATIENT

LES FONDAMENTAUX DE LA PRÉVENTION DE LA SANTÉ : ACCOMPAGNER VOS PATIENTS !

Finalités

Acculturer les professionnels de santé à la prévention pour améliorer la prise en charge des patients.



Intervenants

Professeure Florence COUSSON-GÉLIE : Directrice Scientifique d'Épidaure - Département Prévention de l'ICM

Monsieur Mathieu GOURLAN : Responsable du pôle actions et ingénieur de recherches d'Épidaure.



Objectifs pédagogiques

- Définir les différents types de prévention (primaire, secondaire et tertiaire) et de différencier la prévention de la promotion de la santé ;
- Identifier le choix le plus adapté entre la prévention universelle, l'universalisme ciblé ou proportionné pour agir sur les déterminants et réduire les Inégalités Sociales de Santé (ISS)
- Repérer les freins et les leviers conduisant à un changement de comportement
- Identifier chez les patients pourquoi il n'y a pas de changement de comportement.



Méthodes pédagogiques

- Méthodes expositive avec des éléments de contenu : texte, illustrations, voix off et vidéos ;
- Méthode interrogative : Quiz/activités pédagogiques et questions pendant la formation, évaluations prédictive, formative, et sommative ;
- Méthode applicative : après explications et consignes, mise en pratique avec quelques exercices.



Modalités d'évaluation

- Evaluation prédictive, formative et sommative
- Evaluation de satisfaction du participant
- Evaluation des compétences acquises par le participant à 2 mois
- Evaluation satisfaction de l'institution / du financeur à 3 mois.



Public

Médicaux, paramédicaux - tous professionnels susceptibles d'aborder le sujet de la Prévention en matière de santé.

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contactez l'Ecole du Cancer

INFORMATIONS PRATIQUES



Formation e-learning composée de 2 modules ressources :

- Quelques notions essentielles sur la Prévention
- Favoriser les comportements de prévention chez les patients.

Durée totale estimée à : 1h15 minimum

(hors temps de lecture des ressources complémentaires (articles, études, vidéos...) intégrées au sein de modules ressources et/ou à la fin des modules.)

Proposé par les experts de l'ICM

Tarif : 40€ TTC



Formation prise en charge par le DPC (en cours)



INSCRIPTIONS :

Lien vers plateforme Upility pour accéder aux modules e-learning



Date limite d'inscription fixée à J-7

RENSEIGNEMENTS :

ecoleducancer@icm.unicancer.fr
04 67 61 47 40



SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ À LA PRÉVENTION POUR MIEUX ACCOMPAGNER LE PATIENT

Enseignement e-learning

Autopositionnement

(obligatoire avant la session)

Durée estimée à 5 min.

*Durée estimée
à 35 min.*

*Durée estimée
à 27 min.*

Quiz Post-formation

(obligatoire)

Durée 10min.

avec lecture des feedbacks

Post-Formation

2 à 3 min.

Evaluation des connaissances

Evaluation des connaissances au moyen d'un quiz digitalisé.

Objectif : Mesurer les connaissances en amont de la formation e-learning.

Pr Florence COUSSON-GÉLIE et M. Mathieu GOURLAN

Module 1 : Quelques notions essentielles sur la Prévention

- Les définitions de la prévention :
 - La prévention selon l'OMS
 - Les préventions primaire, secondaire et tertiaire ;
- La différenciation sociale et les inégalités sociales de santé ;
- 3 approches pour agir :
 - Approche universelle
 - Universalisme ciblé
 - Universalisme proportionné ;
- La prévention vs la promotion de la santé : à quoi cela fait référence, ce qui les distingue.

Objectifs :

- Définir la prévention de la maladie et les différences entre la prévention primaire, secondaire et tertiaire
- Identifier le choix le plus adapté entre la prévention universelle, l'universalisme ciblé ou proportionné pour agir sur les déterminants et réduire les Inégalités Sociales de Santé (ISS)
- Expliquer ce qui distingue la prévention de la promotion de la santé.

M. Mathieu GOURLAN

Module 2 : Favoriser les comportements de prévention chez les patients

- La théorie de la motivation (Ronald W. Rogers) ;
- La notion de confiance en soi /auto efficacité d'après Albert Bandura et les 4 sources de confiance en soi ;
- Des expériences concrètes d'après des études et illustrations et des activités à expérimenter par l'apprenant suivant le module.

Objectifs :

- Expliquer certains des déterminants associés à l'adoption de comportement chez les patients ;
- Expérimenter les ressources positives à faire développer chez le patient.

Evaluation des acquis de connaissances de la formation

Evaluation des acquis de la formation

Objectif : Evaluer sa progression par rapport au Quiz d'autopositionnement.

ECM

Evaluation de la satisfaction

Evaluation des méthodes, du contenu, de la durée, les points positifs et les éventuels axes d'amélioration au moyen d'un questionnaire digitalisé.

Objectif : Evaluer la satisfaction des participants sur la formation reçue.