

L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE

Finalité

Analyser sa pratique et renforcer ses compétences pour l'ensemble des annonces en cancérologie.



Intervenants

Monsieur Lucien BAYLE : Infirmier Pool HDJ
Docteure Estelle GUERDOUX : Psycho-oncologue
Docteure Héloïse LECORNU : Médecin de Soins de Support
Madame Delphine LE TURIONER : Patiente partenaire
Docteur Thibault MAZARD : Médecin Oncologue sensibilisé au dispositif d'annonce
Maître Emmanuel TERRIER : Maître de Conférence Universitaire en Droit.



Objectifs pédagogiques

- Expliquer le cadre juridique de l'information au patient
- Identifier les problématiques posées dans la pratique et les axes d'amélioration organisationnelle des différents temps
- Approfondir la dimension communicationnelle de l'annonce du cancer et développer des alternatives relationnelles en fonction des situations rencontrées
- Décrire les processus psychologiques impliqués dans l'annonce du cancer chez les différents acteurs et développer des mécanismes d'adaptation
- Repérer les besoins des patients en soins de support et orienter vers les professionnels impliqués.



Méthodes pédagogiques

- Méthode affirmative / expositive : 1 module e-learning, apports théoriques par diaporama, illustrations cliniques, témoignages et retours d'expérience, fiches outils
- Méthode interrogative : questionnement pendant la formation par les intervenants à l'oral et/ou avec outil interactif Wooclap, table ronde
- Méthodes de découverte et applicative : jeux de rôle, cas cliniques au moyen d'une vidéo.



Modalités d'évaluation

- Evaluation prédictive, formative et sommative
- Evaluation de satisfaction du participant et du formateur
- Evaluation du formateur par l'ECM
- Evaluation des compétences acquises par le participant à 2 mois
- Evaluation satisfaction de l'institution / du financeur à 3 mois



Public

Tous professionnels amenés à faire, ou à gérer, des annonces au cours de la maladie cancéreuse (diagnostic, récurrence, arrêt de traitements spécifiques, ...).

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contactez l'Ecole du Cancer

INFORMATIONS PRATIQUES



Enseignement en distanciel :

(à suivre en amont de la session en présentiel)

Durée du module e-learning : prévoir 1h15

&

En présentiel :

Vendredi 28 Novembre 2025

de 8h45 à 17h30

Durée de la session en présentiel : 7h45



Prévoir son smartphone pour utilisation d'un outil interactif



ICM

**208, avenue des Apothicaires
Parc Euromédecine
34298 MONTPELLIER Cedex 5**

Salle Épidaure 2 [Bât. G, ét. -1]

cliquer sur la salle pour visionner le plan d'accès



Tarif : 384 € TTC repas compris



Formation prise en charge

par le DPC (réf. 35062425019)

et FIF PL (en cours)



INSCRIPTIONS :

Lien vers plateforme Upility pour accéder aux supports après la formation

Date limite d'inscription : 18/11/2025

RENSEIGNEMENTS :

ecoleducancer@icm.unicancer.fr

04 67 61 47 40



L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE

Enseignement en distanciel

Autopositionnement
(obligatoire avant la session)

Evaluation des connaissances - Etape obligatoire

Evaluation des connaissances au moyen d'un quiz digitalisé.
Objectif : Evaluer les connaissances en amont de la formation.

1h15 ENSEIGNEMENT E-LEARNING (1 MODULE)

L'annonce en cancérologie

Module e-learning conçu avec le Dr Thibault MAZARD

- Les cadres réglementaire et légal ;
 - Les recommandations INCa ;
 - Le dispositif d'annonce et ses 4 temps :
 - Un temps médical
 - Un Temps d'accompagnement soignant
 - L'accès aux soins de support
 - L'articulation entre la ville et l'hôpital
 - Des propositions d'évolution du dispositif – Reco INCa ;
 - Le savoir-être autour de l'annonce : quelques grands principes et règles d'or de l'annonce.
- Objectifs :
- Définir le cadre juridique de l'information au patient ;
 - Décrire le dispositif d'annonce selon les dernières recommandations en situant et en expliquant les différents temps ;
 - Identifier les grands principes et les règles d'or pour faire une annonce la moins dévastatrice possible pour le patient.

Enseignement présentiel

JOUR 1

8h45 à 9h10

Dr Thibault MAZARD

Accueil des participants et Introduction

Présentation des formateurs, de la logistique (horaires, repas), exposé du programme et des objectifs, échanges autour des résultats du Quiz autopositionnement et du recueil des attentes ; Retour sur module e-learning.

Objectifs : Accueillir ; Se présenter (intervenants et participants) ; Présenter le contenu et le déroulement de la journée ; Valider l'adéquation avec le programme ; Evaluer la bonne compréhension de l'enseignement à distance et répondre aux questions des participants.

9h10 à 9h55

Dr Thibault MAZARD

L'annonce en pratique : point de vue du professionnel

Retour d'expériences individuelles des participants face à l'annonce ; Les problématiques rencontrées.

Objectifs : S'exprimer sur les éventuelles difficultés rencontrées (organisationnelles, relationnelles, personnelles, ...) ; Prendre conscience que chacun.e rencontre des difficultés lors de l'annonce.

9h55 à 10h25

Mme Delphine LE TURIONER

L'annonce du point de vue patient

Témoignages des patientes partenaires.

Objectif : Prendre conscience, au travers de témoignages, du vécu du patient lors d'une annonce.

L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE

Enseignement présentiel

JOUR 1

10h25 à 10h45

M. Lucien BAYLE

Le temps soignant

- Le temps soignant : sa mise en place et son organisation ;
- Témoignage de retour d'expérience (avant/après mise en place temps soignant).

Objectifs :

- Prendre conscience de l'importance du temps soignant ;
- Décrire le rôle de l'IDE dans le dispositif d'annonce ;
- Identifier des pistes d'amélioration organisationnelle.

10h45 à 11h00

Pause

11h00 à 12h00

Dr Héloïse LECORNU

Atelier Soins de support

- Recommandations de l'INCa concernant la définition des soins de support ;
- Présentation d'un outil de dépistage des besoins en soins de support et la mise en place d'une prise en charge adaptée.

Objectifs :

- Identifier les différents soins de support ;
- Repérer les besoins en soins de support.

12h00 à 12h40

Me Emmanuel TERRIER

Information aux patients et à son entourage : cadre juridique et éthique

- Rappels sur le code de déontologie ;
- Les droits du patient ;
- Les éléments à communiquer aux patients et à son entourage ;
- Comment respecter les droits du patient (alliance thérapeutique).

Objectif : Identifier les bonnes pratiques éthiques (non-malfaisance) et juridiques.

12h40 à 13h40

Repas

13h40 à 15h00

Dr Estelle GUERDOUX

Dynamique de l'annonce

- Les temporalités de l'annonce (oncologique, psycho-oncologique et professionnelle) ;
- Approche théorique (approche Thérapie Cognitive Comportementale) ;
- Les mécanismes psychologiques et enjeux de l'annonce du côté patient et du côté soignant.

Objectifs :

- Repérer les différentes temporalités de l'annonce ;
- Identifier et reconnaître les mécanismes, biais psychologiques et enjeux de l'annonce.

15h00 à 15h15

Pause

15h15 à 17h00

Dr Estelle GUERDOUX et Dr Thibault MAZARD

Les outils de l'annonce

- Les postures et les attitudes à favoriser ;
- Les piliers de l'annonce ;
- Exposition à une situation d'annonce.

Objectifs :

- Construire une alliance thérapeutique dans l'annonce ;
- Accompagner l'annonce.

17h00 à 17h30

Dr Thibault MAZARD

Clôture de la formation

Evaluation des méthodes, du contenu, de la durée, les points positifs et des éventuels axes d'amélioration ainsi que la progression des connaissances acquises.

Objectifs : Evaluer la satisfaction des participants sur la formation reçue et mesurer la progression des connaissances acquises.

Quiz Post-Formation
(obligatoire sur place (QR Codes) ; à défaut dans les 7 jours qui suivent la session)